



## ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

в ежегодном проекте

**«EroExpo-2026»** - выставка профессионалов индустрии ТОВАРОВ для взрослых, которая пройдет **с 22 по 24 октября 2026** года в **MAIN STAGE** по адресу:  
г. Москва, улица Шарикоподшипниковская д. 13 стр.33

### Уважаемые господа!

Приглашаем Вас принять участие в **16-ой** встрече формата **B2B** ежегодного проекта рынка индустрии товаров для взрослых - **«EroExpo-2026»**

#### Концепция EroExpo:

**«EroExpo»** - **B2B** проект, который создан Вашими коллегами и направлен на развитие профессионального рынка индустрии товаров для взрослых в России.

**С 22 по 24 октября 2026** г. в концертно-событийном пространстве **«Main Stage»** соберутся производители, дистрибьюторы, мелкооптовые компании, а главное – более **800** представителей ритейла – владельцы и закупщики секс-шопов, магазинов белья, аптек из всех регионов России. Все участники получают равные возможности для новых контактов и укрепления существующих бизнес-связей.

Случайным посетителям вход воспрещен!

#### Наша цель:

Формальное и неформальное общение всех участников рынка индустрии товаров и усдья взрослых. Возможность личных контактов только среди профессионалов, в спокойной обстановке, без лишних праздных и любопытствующих посетителей. Проведение обучающих мастер-классов, тренингов и семинаров на самые актуальные темы индустрии. Обмен опытом и новыми идеями среди участников рынка.

Результат участия в **«EroExpo»** — это расширение клиентской базы, увеличение объемов продаж, решение вопросов сервиса и качества обслуживания напрямую с Вашим клиентом, презентации новинок.

## Мы создаем все условия для развития Вашего бизнеса!

#### Условия участия:

Каждая компания-участник проекта **«EroExpo»** размещает на своем основном сайте информацию о проведении выставки в новостях компании, информационный баннер о проекте и баннер-ссылку на сайт **«EroExpo»**, на котором проходит регистрация всех гостей и участников выставки; обеспечивает прямое информирование своих клиентов о проведении проекта; приглашает к предварительной регистрации на посещение. Это делается для оптимальной организации выставки, для обеспечения всех участников напитками и питанием во время проведения **«EroExpo»**, для возможности заблаговременного бронирования гостиничных номеров по специальным ценам на время проведения выставки. Предварительная регистрация посетителей будет доступна на нашем сайте с **1 сентября 2026** г.

#### Участник получает:

- стенд с необходимым оборудованием или площадь под эксклюзивную застройку;
- размещение информации о вашей компании на нашем сайте;
- размещение информации о компании в каталоге выставки;
- общение на выставке с клиентами всех компаний-участников;
- возможность участия в тренингах и семинарах во время выставки.



## Как стать участником «ЕгоExpo-2026»

Заполнить **Заявку** на участие и прислать ее на почту Организатора.

Вы можете выбрать стенд размером от **4** квадратных метров.

Стоимость **оборудованной** площади составляет **20 000** руб./м2 + регистрационный взнос **5 000** руб.

Стоимость **необорудованной** площади составляет **14 000** руб./м2 + регистрационный взнос **5 000** руб.

**Экспонентам предыдущей выставки ЕгоExpo-2025 г. предоставляется скидка – 5%.**

Указанная стоимость действует при условии подписания договора и внесения аванса до **31.08.2026.**

С **01.09.26** по **30.09.26** стоимость аренды площади при наличии свободных стендов повышается на **10%**

С **01.10.26** года заявки на участие не принимаются.

В **Стандартное оборудование** стендов входят стены, ковролин, столы, стулья, светильники и розетка. Наполнение зависит от площади стенда и регламентировано в **Приложения №1.**

**Дополнительное оборудование** оплачивается согласно прайс-листа - **Приложение №2.**

**Эксклюзивная застройка** обсуждается и согласовывается с Участником индивидуально.

## Как сделать это мероприятие максимально результативным.

### Приглашайте своих клиентов на мероприятие!

Для всех профильных клиентов вход 2-х представителей от компании бесплатный. Таким образом Вы сможете лично продемонстрировать Вашим клиентам новинки ассортимента, рассказать о новых услугах и других возможностях. Кроме того, неформальные условия фуршета позволят укрепить существующие связи и стать для Ваших клиентов не просто одним из многих поставщиков, а лучшим партнером.

### Продемонстрируйте Ваши конкурентные преимущества!

Покажите на Вашем стенде новинки, подготовьте предложения по новым услугам или сервисам. У Вас должно быть достаточно полиграфических материалов: визиток, прайсов, каталогов, буклетов, – всего того, что клиент унесет после встречи. Мелкие сувениры с логотипом Вашей компании помогут потенциальному клиенту запомнить Вас и поддержат у него положительные эмоции.

### Собирайте контакты!

Предложите каждому посетителю (а у нас все посетители – потенциальные клиенты) оставить визитку или заполнить анкету. Так же Вы сможете и после выставки продолжить общение в неформальной обстановке на нашей вечеринке.

### Оглянитесь вокруг!

Возможно, что производители, дистрибьюторы или поставщики, с которыми Вы еще не работаете, предлагают что-то полезное для Вашего бизнеса.

### Проведите тренинг для персонала!

Персонал, работающий на выставке, должен уметь отвечать на все вопросы потенциальных клиентов. Именно поэтому мы предлагаем не удаленное участие, а «горячие» контакты и живое общение.

## Организаторы:

Компания «Андрей» (Тюмень), Лаборатория БИОРИТМ (Екатеринбург), Компания Picanto (Москва)  
+7-499-408-42-28, eroexpo.moscow@gmail.com



**Будем рады видеть Вас на - ЕгоExpo-2026!**