



ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

в ежегодном проекте

«EroExpo-2024» - выставка профессионалов индустрии ТОВАРОВ для взрослых, которая пройдет **с 24 по 26 октября 2024** года в **MAIN STAGE** по адресу:
г. Москва, улица Шарикоподшипниковская д. 13 стр.33

Уважаемые господа!

Приглашаем Вас принять участие в **14-ой** встрече формата **B2B** ежегодного проекта рынка индустрии товаров для взрослых - **«EroExpo-2024»**

Концепция EroExpo:

«EroExpo» - **B2B** проект, который создан Вашими коллегами и направлен на развитие профессионального рынка индустрии товаров для взрослых в России.

С 24 по 26 октября 2024 г. в концертно-событийном пространстве **«Main Stage»** соберутся производители, дистрибьюторы, мелкооптовые компании, а главное – более **800** представителей ритейла – владельцы и закупщики секс-шопов, магазинов белья, аптек из всех регионов России. Все участники получают равные возможности для новых контактов и укрепления существующих бизнес-связей.

Случайным посетителям вход воспрещен!

Наша цель:

Формальное и неформальное общение всех участников рынка индустрии товаров для взрослых. Возможность личных контактов только среди профессионалов, в спокойной обстановке, без лишних праздных и любопытствующих посетителей. Проведение обучающих тренингов и семинаров на самые актуальные темы индустрии. Обмен опытом и новыми идеями среди участников рынка. Результат участия в **«EroExpo»** — это расширение клиентской базы, увеличение объемов продаж, решение вопросов сервиса и качества обслуживания напрямую с Вашим клиентом, презентации новинок.

Мы создаем все условия для развития Вашего бизнеса!

Условия участия:

Каждая компания-участник проекта **«EroExpo»** размещает на своем основном сайте информацию о проведении выставки в новостях компании, информационный баннер о проекте и баннер-ссылку на сайт **«EroExpo»**, на котором проходит регистрация всех гостей и участников выставки; обеспечивает прямое информирование своих клиентов о проведении проекта; приглашает к предварительной регистрации на посещение. Это делается для оптимальной организации выставки, для обеспечения всех участников напитками и питанием во время проведения **«EroExpo»**, для возможности заблаговременного бронирования гостиничных номеров по специальным ценам на время проведения выставки. Предварительная регистрация посетителей будет доступна на нашем сайте с **1 сентября 2024** г.

Участник получает:

- стенд с необходимым оборудованием или площадь под эксклюзивную застройку;
- размещение информации о вашей компании на нашем сайте;
- размещение информации о компании в каталоге выставки;
- общение на выставке с клиентами всех компаний-участников;
- возможность участия в тренингах и семинарах во время выставки.

Как стать участником «ЕгоExpo-2024»

Заполнить **Заявку** на участие.

Вы можете выбрать стенд размером от **4** квадратных метров.

Стоимость **оборудованной** площади составляет **17 500** руб./м2 + регистрационный взнос **5 000** руб.

Стоимость **необорудованной** площади составляет **12 000** руб./м2 + регистрационный взнос **5 000** руб.

Экспонентам предыдущей выставки ЕгоExpo-2023 г. предоставляется скидка – 5%.

Указанная стоимость действует при условии подписания договора и внесения аванса до **31.08.2024.**

С **01.09 24** по **15.09.24** стоимость аренды площади при наличии свободных стендов повышается на **10%**

С **16.09.24** по **30.09.24** стоимость аренды площади при наличии свободных стендов повышается на **20%**

С **01.10.24** года заявки на участие не принимаются.

В **Стандартное оборудование** стендов входят стены, ковролин, столы, стулья, светильники и розетка. Наполнение зависит от площади стенда и регламентировано в **Приложения №1.**

Дополнительное оборудование оплачивается согласно прайс-листа - **Приложение №2.**

Эксклюзивная застройка обсуждается и согласовывается с Участником индивидуально.

Как сделать это мероприятие максимально результативным?

Приглашайте своих клиентов на мероприятие!

Для всех клиентов вход бесплатный. Таким образом Вы сможете лично продемонстрировать Вашим клиентам новинки ассортимента, рассказать о новых услугах и других возможностях. Кроме того, неформальные условия фуршета позволят укрепить существующие связи и стать для Ваших клиентов не просто одним из многих поставщиков, а хорошо знакомым партнером.

Продемонстрируйте Ваши конкурентные преимущества!

Покажите на Вашем стенде новинки, подготовьте предложения по новым услугам или сервисам. У Вас должно быть достаточно полиграфических материалов: визиток, прайсов, каталогов, буклетов, – всего того, что клиент унесет после встречи. Мелкие сувениры с логотипом Вашей компании помогут потенциальному клиенту запомнить Вас и поддержат у него положительные эмоции.

Собирайте контакты!

Предложите каждому посетителю (а у нас все посетители – потенциальные клиенты) оставить визитку или заполнить анкету. Так Вы сможете после выставки продолжить деловой диалог. И обязательно захватите свои визитки на фуршет.

Оглянитесь вокруг!

Возможно, что производители, дистрибьюторы или поставщики, с которыми Вы еще не работаете, предлагают что-то полезное для Вашего бизнеса.

Проведите тренинг для персонала!

Персонал, работающий на выставке, должен уметь отвечать на все вопросы потенциальных клиентов. Именно поэтому мы предлагаем не удаленное участие, а «горячие» контакты и живое общение.

Организаторы:

Компания «Андрей» (Тюмень), Лаборатория БИОРИТМ (Екатеринбург), Компания Picanto (Москва)
+7-499-408-42-28, eroexpo.moscow@gmail.com



Будем рады видеть Вас на - ЕгоExpo-2024!