

План семинаров B2B в четверг, 20 октября 2022 г.

	12:00	Главная сцена Торжественное открытие ЭроЭкспо-2022
	12:30 -13:00	Евгения Виновая, Взрослые люди
	конференц-зал	Нестандартные способы продвижения магазина
60	13:10 - 14:10	Компания "Андрей"
	конференц-зал	Презентация продукции компании
	14:20 - 14:50	Инна Сорока
	конференц-зал	Нюансы в работе продавца и покупателя-мужчины
	15:00 - 15:30	Ксения Хазова (блогер, сексолог, секс-тренер)
	главная сцена	Как выбрать блогера для рекламы и сотрудничества без потери нервов, времени и денег
	15:40 –16:10	Дмитрий Коробицын
	конференц-зал	Как начать продавать на маркетплейсах без вложений
	16:20 –16:50	Есения Шамонина создатель магазинов "Презервативная" и "Шпилли-Вилли и нефритовый жезл"
	конференц-зал	Уникальные концепции оффлайн-магазинов: как создать свою идею и не потонуть
	17:00 –17:30	Юлианна Матусевич
	конференц-зал	Управление лояльностью клиентов в бизнесе для взрослых
	17:40-18:10	"Рука на пульсе"
	конференц-зал	Презентация и розыгрыш новинок от бренда Сваком. Ведущие: команда Асткол-Альфа и блогеры prosack

План семинаров B2B в пятницу, 21 октября 2022 г.

	10:30 - 11:00	Екатерина Федосова, психолог-сексолог
	конференц-зал	Почему излишний креатив это плохо и в работе, и в сексе?
	11:10 - 11:40	Ольга Быстрова, специалист по эмоциональному интеллекту
	конференц-зал	Эмоциональный интеллект продавца как основа грамотной продажи
	11:50 - 12:20	Satisfyer
	конференц-зал	презентация продукции бренда
	12:30-13:00	Дарья Вебер (сексолог, женский коуч)
	конференц-зал	Девичник в секс-шопе для повышения среднего чека и узнаваемости бренда
40	13:10-13:50	Александр Зильберман, Полина Митрофанова
	конференц-зал	Презентация фестиваля Эрофест Москва - 2023
60	14:00 - 15:00	Лаборатория Биоритм - 30 лет компании
	конференц-зал	Эволюция компании -- от первого лубриканта до известного косметического бренда
	15:10 –15:40	Кошачья Мята
	конференц-зал	субкультура БДСМ как часть сексуальной культуры
	15:50 – 16:20	Светлана Фролова, Светлана Угарова. Секс.рф
	конференц-зал	Продажи на доверии
	16:30 - 17:00	Инна Сорока
		Тонкости в продаже мужских игрушек
	17:00	Награждение дипломами участников
	главная сцена	

План семинаров B2B в субботу, 22 октября 2022 г.

	11:00 - 11:30	Дмитрий Коробицын
	конференц-зал	Автоматизация взаимодействия с маркетплейсами и организация эффективной логистики
	11:40 - 12:10	Виктория Хасанова
	конференц-зал	Как увеличить продажи интимной косметики
	12:20-12:50	Satisfyer
	конференц-зал	презентация продукции бренда
	13:10-13:40	
	конференц-зал	
	13:50 -14:20	
	конференц-зал	
	14:30 - 16:30	
	конференц-зал	