



## ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

в ежегодном проекте

**«ЕгоExpo-2018»**-выставка профессионалов индустрии ТОВАРОВ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, которая пройдет с **19 по 21 октября 2018** года в выставочном центре «Сокольники»

### Уважаемые господа!

Приглашаем Вас принять участие в **9-ой** встрече формата **B2B** ежегодного проекта рынка индустрии товаров для взрослых, **«ЕгоExpo-2018»**

#### Концепция ЕгоExpo:

**«ЕгоExpo»** - **B2B** проект, который создан Вашими коллегами и направлен на развитие профессионального рынка индустрии товаров для взрослых в России.

**19, 20 и 21 октября 2018** г. в Конгрессно-выставочном комплексе «Сокольники» соберутся производители, дистрибьюторы, мелкооптовые компании, а главное – более 700 представителей ритейла – владельцы и закупщики секс-шопов, магазинов белья, аптек из всех регионов России. Все участники получают равные возможности для новых контактов и укрепления существующих бизнес-связей.

Случайным посетителям вход воспрещен!

#### Наша цель:

Формальное и неформальное общение всех участников рынка индустрии товаров для взрослых. Возможность личных контактов только среди профессионалов, в спокойной обстановке, без лишних праздных и любопытствующих посетителей. Для продуктивной работы мы обеспечиваем ВСЕХ гостей и участников напитками и обедами, чтобы ничто не отвлекало Вас и Ваших клиентов от работы. Кроме того, за обедом порой гораздо проще наладить деловые отношения!

Результат участия в «ЕгоExpo» — это расширение клиентской базы, увеличение объемов продаж, решение вопросов качества обслуживания напрямую с Вашим клиентом, презентации новинок рынка.

## Мы создаем все условия для развития Вашего бизнеса!

#### Условия участия:

Каждая компания-участник проекта «ЕгоExpo» размещает на своем основном сайте информацию о проведении выставки в новостях компании, информационный баннер о проекте и баннер-ссылку на сайт «ЕгоExpo», на котором проходит регистрация всех гостей и участников выставки; обеспечивает прямое информирование своих клиентов о проведении проекта; приглашает к предварительной регистрации на посещение. Это делается для оптимальной организации выставки, для обеспечения всех участников напитками и питанием во время проведения «ЕгоExpo», для возможности заблаговременного бронирования гостиничных номеров по специальным ценам на время проведения выставки. Предварительная регистрация посетителей **ОЧЕНЬ ВАЖНА!!!**

#### Участник получает:

- стенд с необходимым оборудованием;
- каждый Ваш сотрудник и каждый Ваш клиент получает бесплатные напитки без ограничений в течение дня, бесплатные обеды и ужины 19 и 20 октября;
- размещение информации о вашей компании на нашем сайте и группе на ФБ;
- общение на выставке с клиентами всех компаний-участников;
- возможность проведения тренингов и семинаров во время выставки.

## Как стать участником «ЕгоExpo-2018»

Заполнить заявку на участие.

Вы можете выбрать стенд размером от 4 до 60 квадратных метров. Стоимость единицы оборудованной площади составляет 12 000 руб. за 1 м2 + регистрационный взнос 5 000 руб. Стоимость единицы необорудованной площади составляет 8 000 руб. за 1 м2 + регистрационный взнос 5 000 руб. Все цены включают НДС 18%.

**Участникам предыдущих выставок предоставляется скидка – 5%.**

Указанная стоимость действует при условии подписания договора и внесения предоплаты до 31.08.2018.

С 01.09.2018 по 15.09.2018 стоимость участия повышается на 10% за 1 м2.

С 16.09.2018 по 01.10.2018 стоимость участия повышается на 20% за 1 м2.

С 01.10.2018 года заявки на участие не принимаются.

В оборудование стендов входят стандартные столы, стулья, полки, розетки. Дополнительное оборудование оплачивается отдельно согласно прейскуранту. Эксклюзивная застройка оговаривается и согласовывается отдельно.

## Как сделать это мероприятие максимально результативным?

**Приглашайте своих клиентов на мероприятие!**

Для всех клиентов вход бесплатный. Таким образом Вы сможете лично продемонстрировать Вашим клиентам новинки ассортимента, рассказать о новых услугах и других возможностях. Кроме того, неформальные условия фуршета позволят укрепить существующие связи и стать для Ваших клиентов не просто одним из многих поставщиков, а хорошо знакомым партнером.

**Продемонстрируйте Ваши конкурентные преимущества!**

Покажите на Вашем стенде новинки, подготовьте предложения по новым услугам или сервисам. У Вас должно быть достаточно полиграфических материалов: визиток, прайсов, каталогов, буклетов, – всего того, что клиент унесет после встречи. Мелкие сувениры с логотипом Вашей компании помогут потенциальному клиенту запомнить Вас и поддержат у него положительные эмоции.

**Собирайте контакты!**

Предложите каждому посетителю (а у нас все посетители – потенциальные клиенты) оставить визитку или заполнить анкету. Так Вы сможете после выставки продолжить деловой диалог. И обязательно захватите свои визитки на фуршет.

**Оглянитесь вокруг!**

Возможно, дистрибьюторы или поставщики, с которыми Вы еще не работаете, предлагают что-то полезное для Вашего бизнеса.

**Проведите тренинг для персонала!**

Персонал, работающий на выставке, должен уметь отвечать на все вопросы потенциальных клиентов. Именно поэтому мы предлагаем не удаленное участие, а «горячие» контакты и живое общение.

### Организаторы:

Компания «Андрей» (Тюмень), Лаборатория БИОРИТМ (Екатеринбург), Компания FUN FACTORY (Москва)+7-499-408-42-28, info@eroexpo.ru



**Будем рады видеть Вас на 9-ом ежегодном проекте B2B рынка индустрии товаров для взрослых «ЕгоExpo-2018»!**